

RAPORT
ROCZNY
2013
ANNUAL
REPORT



STABILNY ROZWÓJ,
NOWE MOŻLIWOŚCI
STABLE GROWTH,
NEW OPPORTUNITIES

SPIS TREŚCI

TABLE OF CONTENTS

4

LIST PRZEWODNICZĄCEGO RADY NADZORCZEJ
LETTER FROM THE CHAIRMAN OF THE SUPERVISORY BOARD

6

LIST PREZESA ZARZĄDU
LETTER FROM THE PRESIDENT OF THE MANAGEMENT BOARD

8

ZARZĄD GETIN HOLDING
MANAGEMENT BOARD OF GETIN HOLDING

10

GRUPA ROSNĄCA W SIŁĘ
A GROUP GROWING IN STRENGTH

14

AKCJONARIUSZE GETIN HOLDING
SHAREHOLDERS OF GETIN HOLDING

15

STRUKTURA GETIN HOLDING
GETIN HOLDING GROUP STRUCTURE

16

2013 ROK - STABILNY ROZWÓJ, NOWE MOŻLIWOŚCI
2013 - STABLE GROWTH, NEW OPPORTUNITIES

20

IDEA BANK POLSKA: STWORZONY DLA PRZEDSIĘBIORCÓW
IDEA BANK POLAND: CREATED FOR THE BUSINESS COMMUNITY

22

TAX CARE: KOMPLEKSOWA OBSŁUGA KSIĘGOWA
TAX CARE: COMPREHENSIVE ACCOUNTING SERVICE

24

MW TRADE: OTWARCIE NA NOWE RYNKI
MW TRADE: OPENING UP TO NEW MARKETS

26

EKSPANSJA NA RYNKACH ŚRODKOWO-EUROPEJSKICH
EXPANSION IN THE CENTRAL EUROPEAN MARKETS

30

CARCADE: SUKCES OPARTY NA KONSEKWENCJI
CARCADE: SUCCESS BASED ON CONSISTENCY

34

IDEA BANK UKRAINA: UMOCNIE NIE POZYCJI W SEGMENTIE CUSTOMER FINANCE
IDEA BANK UKRAINE: CONSOLIDATION OF POSITION IN THE CUSTOMER FINANCE SEGMENT

38

IDEA BANK BIAŁORUŚ: LIDER RYNKU W KREDYTACH DETALICZNYCH
IDEA BANK BELARUS: LEADER IN THE RETAIL LENDING MARKET

40

UPROSZCZONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ORAZ BILANS
SIMPLIFIED CONSOLIDATED PROFIT LOSS ACCOUNT AND BALANCE SHEET

DO AKCJONARIUSZY, KLIENTÓW, PRACOWNIKÓW I PRZYJACIÓŁ

TO THE SHAREHOLDERS, CUSTOMERS, EMPLOYEES AND FRIENDS



Za nami kolejny udany rok po wydzieleniu Getin Noble Banku ze struktur Grupy Getin Holding. Z satysfakcją mogę stwierdzić, że udało nam się zrealizować wszystkie strategiczne cele związane z tą operacją. Z sukcesem redefiniowaliśmy działania Holdingu, co pozwoliło na dalszy rozwój i wykorzystanie potencjału biznesowego Idea Banku oraz ekspansję zagraniczną Grupy.

Po dwóch latach od podziału, działalność Getin Holdingu opiera się na dwóch silnych filarach, stanowiących solidne podstawy dalszego rozwoju zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Budowana przez polski kapitał Grupa Idea Bank Polska to unikalne na krajowym rynku połączenie usług bankowych z doradztwem księgowo-prawnym świadczonym przez spółkę Tax Care. Uzupełnieniem kompleksowej oferty jest Lion's Bank – marka dedykowana obsłudze klientów z segmentu private banking.

Getin Holding dysponuje wypracowanymi modelami biznesowymi, które dobrze sprawdzają się zarówno w Polsce, jak i w krajach Europy Wschodniej. W październiku 2013 roku Grupa przejęła Białoruski Bank Małego Biznesu, instytucję finansową wyspecjalizowaną w obsłudze małych i średnich firm. W grudniu Holding zawarł umowę nabycia 100% akcji, działającego w segmencie klientów indywidualnych oraz małych i średnich firm, Romanian International Bank. Rumuński bank jest już szóstym w strukturach Grupy. Nowe akwizycje są potwierdzeniem stabilnej sytuacji kapitałowej Getin Holding i kolejnym etapem jego ekspansji w krajach regionu.

Dziękuję wszystkim za zaangażowanie oraz ciężką pracę. Wierzę, że nadchodzące miesiące przyczynią się do dalszego wzmocnienia Getin Holding zarówno w Polsce, jak i na arenie międzynarodowej.

Z poważaniem,
dr Leszek Czarnecki,
Przewodniczący Rady Nadzorczej

We have seen another successful year after the spin-off of Getin Noble Bank from structure of the Getin Holding Group. I am satisfied to say that we have managed to achieve all strategic goals related to that operation. We have successfully redefined the Holding's operations, which allowed us to continue the development and take advantage of the business potential of Idea Bank and the Group's international expansion.

Now, two years after the spin-off, the operations of Getin Holding are based on two strong pillars which provide solid foundations for its further development both in the domestic and foreign markets. The Idea Bank Polska Group built on Polish capital is a unique combination in the domestic market of banking services with accounting and legal consulting provided by Tax Care. The comprehensive offering is complemented by Lion's Bank, a brand dedicated to serving customers in the private banking segment.

Getin Holding has solid business models in place, which work effectively both in Poland and in the Eastern European countries. In October 2013, the Group took over the Belarusian Small Business Bank, a financial institution specialised in serving small and medium-sized enterprises. In December, the Holding entered into an agreement for the acquisition of a 100% stake in the Romanian International Bank operating in the individual customer and SME segment. The Romanian bank is already the sixth one in the Group. The new acquisitions confirm the stable capital position of Getin Holding and mark another stage of its expansion in the countries of the region.

Thank you all for your commitment and hard work. I believe that the coming months will contribute to a further strengthening of Getin Holding both in Poland and internationally.

Sincerely,
dr. Leszek Czarnecki,
Chairman of the Supervisory Board

LIST PREZESA ZARZĄDU

LETTER FROM THE PRESIDENT OF THE MANAGEMENT BOARD



Miniony rok był dla Getin Holding udany pod wieloma względami. Realizowana od 2012 roku nowa strategia przynosi wymierne efekty biznesowe. Wzrost zysku zanotowały wszystkie grupy biznesowe wchodzące w skład Holdingu. Z sukcesem zakończyliśmy również dwie zagraniczne akwizycje banków, które pozwolą nam na dalszą ekspansję.

W październiku 2013 roku przejęliśmy Białoruski Bank Małego Biznesu, wyspecjalizowany w obsłudze segmentu SME. Celem akwizycji było wzmocnienie dotychczasowej pozycji Grupy na białoruskim rynku oraz dywersyfikacja źródeł przychodów. Jest to już drugi, po Idea Bank Białoruś, bank działający w ramach Holdingu w tym kraju.

Nowym celem ekspansji Grupy jest Rumunia, gdzie w grudniu dokonaliśmy przejęcia Romanian International Bank. Jest to bank uniwersalny, działający w segmencie klientów indywidualnych oraz małych i średnich firm. W naszym przekonaniu Rumunia to perspektywiczny rynek o dużym potencjale rozwoju sektora bankowego, a celem akwizycji jest budowa dynamicznej i stabilnej instytucji finansowej tworzącej wartość dla akcjonariuszy. W 2013 roku kontynuowaliśmy strategiczną rozbudowę grupy finansowej skupionej wokół Idea Bank Polska, oferującej pełen zakres produktów i usług dla małych i średnich firm. W 2013 roku zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy był czterokrotnie wyższy niż rok wcześniej. Bank odnotował również ponad 75% wzrost sprzedaży kredytów operacyjnych, m.in. dzięki wprowadzeniu nowoczesnej platformy kredytowej online.

W imieniu Zarządu, jak i własnym, dziękuję wszystkim Pracownikom za ich ciężką pracę, Menedżerom za współtworzenie sukcesu, a Partnerom za zaufanie jakim obdarzyli Grupę. Podziękowania kieruję również na ręce Akcjonariuszy, którzy wspierali nas i inspirowali do realizacji ambitnych celów. Nadchodzący rok to okres dalszego umacniania fundamentów biznesowych Holdingu poprzez zrównoważony rozwój spółek. Nadal z uwagą będziemy obserwować rynek pod kątem potencjalnych akwizycji podmiotów, których działalność wpisuje się w naszą strategię.

Rafał Juszcak,
Prezes Zarządu Getin Holding

The past year was a success in many ways. The new strategy being pursued since 2012 has brought measurable business outcomes. An increase in profit has been reported by all the business groups forming the Holding. We have also successfully completed two foreign acquisitions of banks, which will allow us to continue expansion.

In October 2013, we took over the Belarusian Small Business Bank, a financial institution specialised in serving the SME segment. The purpose of the acquisition was to consolidate the Group's existing position in the Belarusian market and to diversify its revenue sources. After Idea Bank Belarus, it is the Holding's second bank operating in that country.

The Group's new expansion target is Romania, where we acquired the Romanian International Bank in December. It is a universal bank operating in the individual customer and SME segment. We believe that Romania is a promising market with a high potential for the development of the banking sector, and the purpose of the acquisition is to build a dynamic and stable financial institution creating shareholder value.

In 2013, we continued the strategic expansion of the financial group built around Idea Bank Polska, offering a full range of products and services for small and medium-sized enterprises. In 2013, net profit for the shareholders of the Group's parent company was four times higher than a year before. The Bank also reported a more than 75% increase in operating loan sales, among other things owing to the roll-out of a new online lending platform.

On behalf of the Management Board and on my own behalf, I thank all Employees for their hard work, the Managers for their contribution to our joint success, and our Partners for the confidence they have shown us. I also wish to thank the Shareholders who have supported and inspired us in pursuing ambitious objectives. The coming year is a period of further consolidation of the Holding's business foundations through sustainable development of the companies. We will continue to watch the market for potential acquisitions of entities whose activities fall within our strategy.

Rafał Juszcak,
President of the Management Board of Getin Holding

ZARZĄD GETIN HOLDING

MANAGEMENT BOARD OF GETIN HOLDING



RAFAŁ JUSZCZAK,
PREZES ZARZĄDU

Jest absolwentem Uniwersytetu Gdańskiego. W 1996 roku uzyskał tytuł Mastere Spécialisé Banque et Finance Wyższej Szkoły Handlowej (Ecole Supérieure de Commerce) w Rouen, we Francji.

Swoje szerokie doświadczenie zawodowe budował współpracując między innymi z Société Générale, Bankiem Handlowym czy First Ukrainian International Bank (FUIB) w Kijowie. Wiele lat spędził w strukturach Banku PKO BP, zajmując kolejno funkcje Dyrektora strategicznych departamentów, później Członka Zarządu i Prezesa Banku. Zanim związał się zawodowo z Getin Holding, zajmował stanowisko Wiceprezesa Prokom Investments.

Rafał Juszcak zasiadał bądź zasiada w radach nadzorczych spółek z sektora finansowego (m.in. Getin Noble Bank, Idea Bank, Idea Bank Białoruś, Idea Bank Ukraina, Idea Bank Rosja, MW Trade, Carcade, Romanian International Bank).

RAFAŁ JUSZCZAK,
PRESIDENT OF THE MANAGEMENT BOARD

Rafał Juszcak graduated from the University of Gdańsk. In 1996, he acquired the title of Mastere Spécialisé Banque et Finance at Ecole Supérieure de Commerce in Rouen, France. He built his extensive professional experience working with banks such as Société Générale, Bank Handlowy or the First Ukrainian International Bank (FUIB) in Kiev. He served many years in the structures of Bank PKO BP, holding the positions of director of strategic departments, then Member of the Management Board, and finally President of the Management Board. Before starting his career with Getin Holding, he held the position of Vice President of the Management Board of Prokom Investments.

Rafał Juszcak is or was is a member of Supervisory Boards in companies of the financial sector (including Getin Noble Bank, Idea Bank, Idea Bank Belarus, Idea Bank Ukraine, Idea Bank Russia, MW Trade, Carcade, Romanian International Bank).



RADOSŁAW BONIECKI, WICEPREZES ZARZĄDU

Radosław Boniecki jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej oraz Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, gdzie ukończył Studia Podyplomowe, kierunku Zarządzanie Finansami Firmy. W 2003 roku ukończył autorskie studia według programu MBA prowadzone przez Ernst & Young.

W swojej dotychczasowej karierze zawodowej pełnił funkcje m.in. Dyrektora Departamentu Sprzedaży w Europejskim Funduszu Leasingowym, Dyrektora Generalnego Carcade w Kaliningradzie oraz Prezesa Zarządu Getin Holding.

Zasiada bądź zasiadał w radach nadzorczych spółek z sektora finansowego (m.in. Carcade, Idea Bank Rosja, Idea Bank Ukraina, Białoruski Bank Małego Biznesu, Romanian International Bank).

RADOSŁAW BONIECKI,
VICE PRESIDENT OF THE MANAGEMENT BOARD

Radosław Boniecki graduated from the Wrocław University of Technology and the Wrocław University of Economics, completing his post-graduate studies in Finance Management. In 2003, he completed studies managed according to the MBA programme by Ernst & Young.

In the course of his career, he has served e.g. as Sales Department Director with Europejski Fundusz Leasingowy, Director General of Carcade in Kaliningrad, and President of the Management Board of Getin Holding. He is or was a member of Supervisory Boards in companies of the financial sector (including Carcade, Idea Bank Russia, Idea Bank Ukraine, Belarusian Small Business Bank, Romanian International Bank).

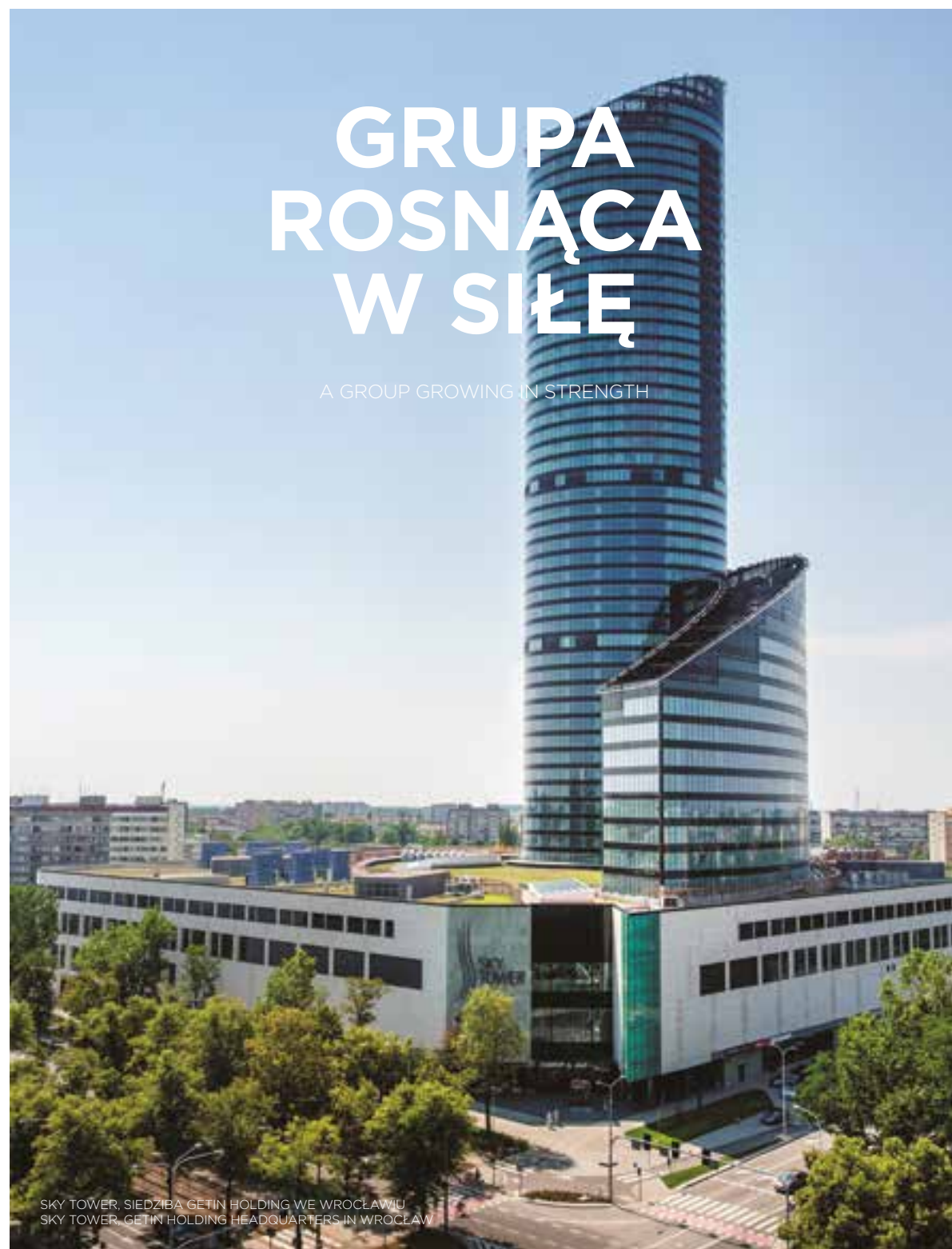


IZABELA LUBCZYŃSKA, CZŁONEK ZARZĄDU

Izabela Lubczyńska jest absolwentką Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów). W 2009 roku ukończyła program Executive MBA Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, a w 2013 roku studia doktoranckie na Wydziale Zarządzania, Informatyki i Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Z Getin Holding związana zawodowo od 2003 roku, gdzie pełniła m.in. funkcję Menedżera Audytu Wewnętrzznego, a ostatnio Dyrektora Zarządzającego Obszarem Audytu Wewnętrznego i Monitoringu Grupy Kapitałowej. Izabela Lubczyńska zasiada w radach nadzorczych spółek z sektora finansowego (Open Finance, Idea Expert, Carcade).

IZABELA LUBCZYŃSKA,
MEMBER OF THE MANAGEMENT BOARD

Izabela Lubczyńska is a graduate of the University of Wrocław and the University of Economics in Wrocław (Faculty of Management, Informatics and Finance). In 2009, she graduated from the Executive MBA Programme at the University of Economic in Wrocław, and in 2013, completed the Doctoral Programme at the Faculty of Management, Informatics and Finance at the University of Economics in Wrocław. She has been professionally connected with Getin Holding since 2003, where she held, among others, the position of Internal Audit Manager, and recently – Managing Director of Internal Audit and Monitoring of the Capital Group. Izabela Lubczyńska is a member of Supervisory Boards in companies of the financial sector (Open Finance, Idea Expert, Carcade).



GRUPA ROSNĄCA W SIŁĘ

A GROUP GROWING IN STRENGTH

SKY TOWER, SIEDZIBA GETIN HOLDING WE WROCŁAWIU
SKY TOWER, GETIN HOLDING HEADQUARTERS IN WROCLAW

Getin Holding, założony przez dr. Leszka Czarneckiego, to najszybciej rozwijająca się prywatna grupa finansowa w Polsce.

Grupa prowadzi działalność inwestycyjną polegającą na wyszukiwaniu i realizacji projektów w Polsce i poza jej granicami. Realizowana strategia polega na zwiększaniu wartości spółek wchodzących w skład Holdingu poprzez nadzór i koordynację ich rozwoju.

Getin funkcjonuje na szeroko pojętym rynku finansowym – w bankowości, pośrednictwie finansowym, ubezpieczeniach i leasingu. Głównym podmiotem wchodzącym w skład Holdingu jest grupa finansowa Idea Bank Polska, oferująca kompleksową obsługę finansową małych i średnich firm. W skład grupy wchodzi m.in. Tax Care oraz Idea Expert oraz Idea Leasing.

Getin Holding aktywnie działa również na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie posiada 5 banków oraz firmę leasingową. Idea Bank jest liderem ukraińskiego rynku kredytów samochodowych, natomiast białoruski Idea Bank koncentruje się na sprzedaży kredytów detalicznych. W 2013 roku w skład Grupy wszedł obsługujący klientów MSP Białoruski Bank Małego Biznesu oraz działający w Rumunii Romanian International Bank.

Ważną pozycję w międzynarodowej strukturze Grupy zajmuje działająca w Rosji spółka Carcade, która jest wiodącym podmiotem na tamtejszym rynku leasingowym. W ramach grupy Carcade działa również Idea Bank Rosja, którego działalność opiera się na ścisłej synergii ze spółką leasingową.

Misją Spółki jest tworzenie wartości poprzez osiągnięcie wysokiej stopy zwrotu z inwestycji, a co za tym idzie, wymiernych korzyści dla akcjonariuszy. Swój wzrost Getin Holding osiąga poprzez systematyczny rozwój podmiotów wchodzących w skład Grupy oraz akwizycje.

Getin Holding, founded by dr. Leszek Czarnecki, is the fastest-growing financial group in Poland.

The Group carries on investment activities which involve the identification and implementation of projects, both in Poland and abroad. The strategy pursued by the Group is aimed at increasing the value of the companies forming the Group through corporate governance and coordination of their growth.

Getin operates in the broad-based financial market – in the banking, financial intermediation, insurance, and leasing sectors. Getin Holding's core entity is the Idea Bank Polska financial group which offers comprehensive services to small and medium-sized enterprises. The group consists of subsidiaries including Tax Care, Idea Expert and Idea Leasing.

Getin Holding is also active in the Central and Eastern European markets where it has 5 banks and a leasing company. Idea Bank is the leader of the Ukrainian automotive loan market, while the Belarusian Idea Bank is focused on selling retail loans. In 2013, the Group was joined by the Belarusian Small Business Bank serving SME customers and the Romanian International Bank operating in Romania.

An important position within the Group's international structures is held by Carcade, a company operating in the Russian market ranked as a leading player in the country's leasing market. The Carcade Group also includes Idea Bank Russia whose business is based on a close synergy with the leasing company.

The company's mission is to create value by generating a high rate of return on investment and consequently measurable benefits to the shareholders. Getin Holding achieves its growth through steady development of the entities forming the Group and through acquisitions.



AKCJONARIUSZE GETIN HOLDING

SHAREHOLDERS OF GETIN HOLDING

KAPITAŁ ZAKŁADOWY:
SHARE CAPITAL:

731 235 042 PLN

UDZIAŁ AKCJONARIUSZY:
PERCENTAGE HOLDINGS OF SHAREHOLDERS:

- 55,80% - LESZEK CZARNECKI
- 33,81% - POZOSTALI AKCJONARIUSZE OTHERS
- 5,22% - ING OTWARTY FUNDUSZ EMERYTALNY ING OPEN PENSION FUND
- 5,17% - AVIVA OTWARTY FUNDUSZ EMERYTALNY AVIVA OPEN PENSION FUND

DANE DOTYCZĄCE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH POWYŻEJ 5% UDZIAŁÓW,
STAN NA 31 GRUDNIA 2013 R. (ZGODNIE Z WIEDZĄ POSIADANĄ PRZEZ EMITENTA).
DETAILS OF SHAREHOLDERS HOLDING MORE THAN 5% OF THE SHARES.
AS OF 31 DECEMBER 2013 (AS KNOWN BY THE ISSUER).

RADA NADZORCZA:
SUPERVISORY BOARD:

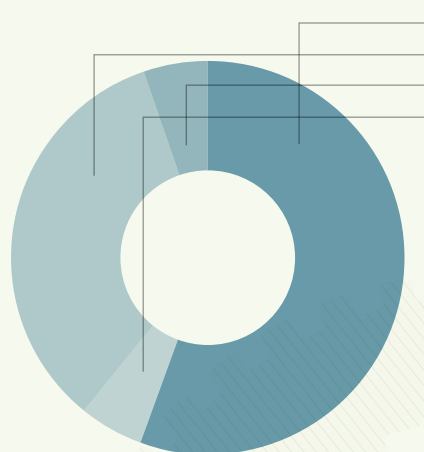
LESZEK CZARNECKI,
PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ
CHAIRMAN OF THE SUPERVISORY BOARD

REMIGIUSZ BALIŃSKI
WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ
VICE-CHAIRMAN OF THE SUPERVISORY BOARD

MAREK GRZEGORZEWICZ

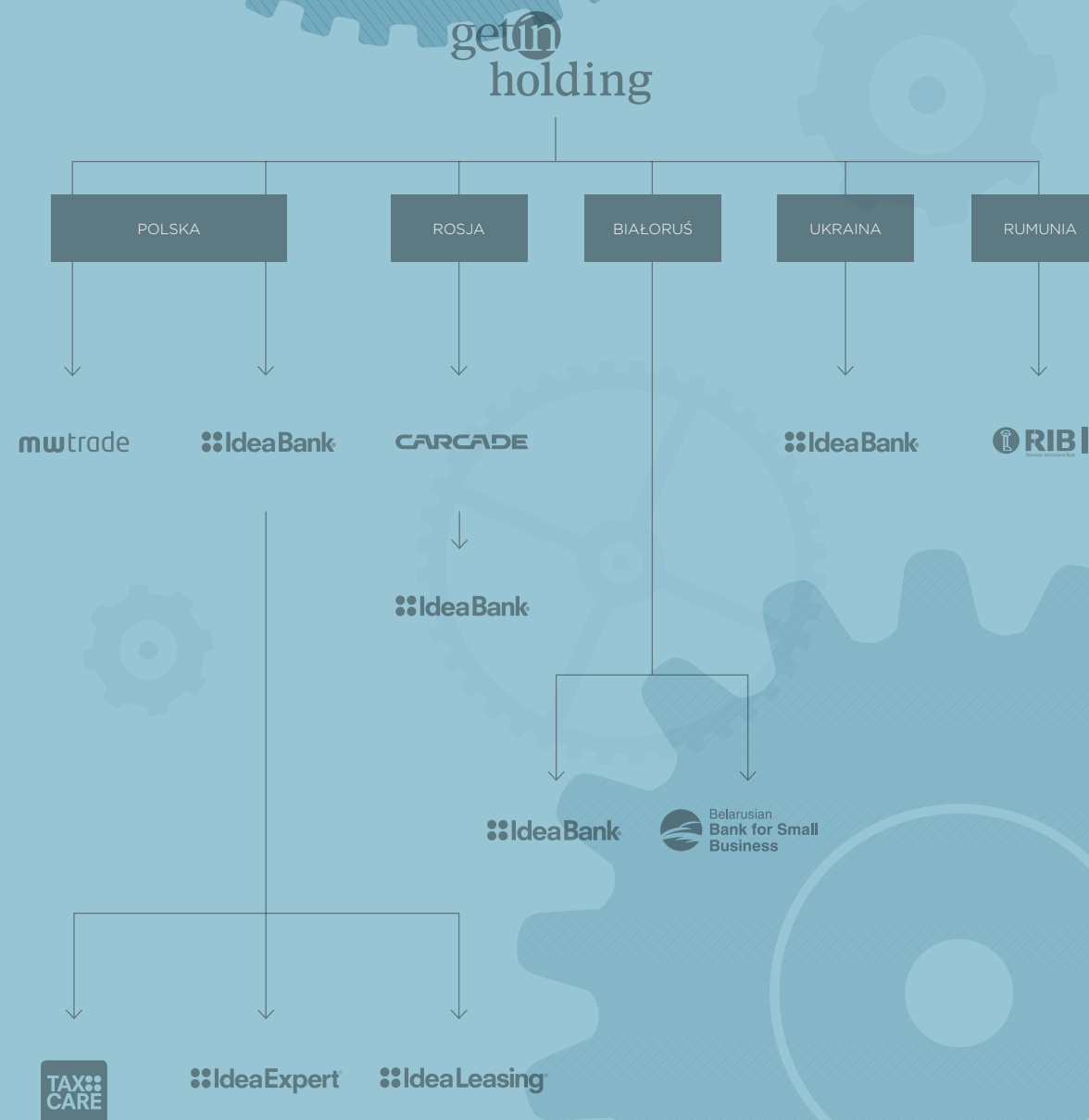
LONGIN KULA

ANDRZEJ BŁĄŻEJEWSKI



STRUKTURA GETIN HOLDING

GETIN HOLDING GROUP STRUCTURE



2013 ROK – STABILNY ROZWÓJ, NOWE MOŻLIWOŚCI

2013 – STABLE GROWTH, NEW OPPORTUNITIES



WOLA CENTER, BIURO GETIN HOLDING W WARSZAWIE
WOLA CENTER, GETIN HOLDING'S OFFICE IN WARSAW

W dwa lata po podziale Grupy, Getin Holding wypracował roczny zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej na poziomie 248,9 mln PLN. Połowa została wypracowana przez spółki zagraniczne. Zgodnie z realizowaną strategią rozwoju zdywersyfikowanej przychodowo i geograficznie grupy kapitałowej, Getin Holding aktywnie działa na rynku transakcji M&A.

W roku 2013 przejął aż dwa banki – Białoruski Bank Małego Biznesu oraz Romanian International Bank, zwiększając tym samym liczbę kontrolowanych w Europie banków do sześciu. Wyniki poszczególnych spółek wchodzących w skład Holdingu są najlepszym przykładem na to, że misja Grupy realizowana jest konsekwentnie, a wypracowaną wartość widać w wysokiej stopie zwrotu z inwestycji.

Two years after the spin-off, Getin Holding generated net annual profit allocated to the parent company's shareholders in the amount of PLN 248.9 m. Half of it was earned by foreign companies.

In line with the strategy pursued for the development of a capital group which is diversified in revenue and geographical terms, Getin Holding actively operates in the M&A transaction market. In 2013, it took over two banks – Belarusian Small Business Bank and Romanian International Bank, thereby increasing the number of banks controlled in Europe to six. The results of the different companies forming the Holding best exemplify the fact that the Group's mission is being implemented in a consistent manner, and the value generated can be seen in the high rate of return on investment.

ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ GRUPY GETIN HOLDING ZA 2013 ROK
NET INCOME ATTRIBUTABLE TO THE SHAREHOLDERS OF THE GETIN HOLDING GROUP'S PARENT COMPANY FOR 2013

248,9

mln PLN

W 2013 roku Grupa Idea Bank Polska wypracowała zysk netto na poziomie 107,3 mln PLN, co jest wynikiem 3,7-krotnie lepszym niż rok wcześniej. Na koniec IV kwartału aktywa Grupy wynosiły 7,4 mld PLN (+42,5% r/r). Bank otworzył ponad 56 tys. ROR-ów firmowych, a należąca do niego spółka Tax Care zwiększyła liczbę aktywnych abonamentów księgowych do 15,2 tys. Największą kontrybucję, spośród spółek zagranicznych, do wyniku Getin Holding tradycyjnie wniosła działająca w Rosji Grupa Carcade. Jej zysk po czterech kwartałach 2013 roku wyniósł 59,6 mln PLN i był o 9,4% większy w ujęciu rok do roku. Grupa utrzymała wysoki – 24,5% poziom wskaźnika ROE. W 2013 roku sprzedaż leasingu wzrosła o 22,5% (r/r) do 1,9 mld PLN. Należący do Grupy Carcade Idea Bank Rosja odnotował 82,8% (r/r) wzrost sprzedaży kredytów, do poziomu 231,3 mln PLN. Zysk netto Grupy Idea Bank Białoruś na koniec 2013 roku wyniósł 45,3 mln PLN i był o 32,5% wyższy w ujęciu rok do roku. Bank utrzymał wysoką, ponad 45,8% dynamikę sprzedaży kredytów gotówkowych i ratalnych. Spółka zakończyła planowaną rozbudowę sieci sprzedaży, która na koniec roku obejmowała 77 minioddziałów i 43 centra obsługi. ROE Grupy wyniosło 32,7%.

W ciągu dwunastu miesięcy 2013 roku Grupa Idea Bank Ukraina wypracowała zysk netto w wysokości 36,1 mln PLN, co jest wynikiem lepszym o 25,8% (r/r). Grupa znacząco zwiększyła swoją efektywność kosztową oraz utrzymała wysoką rentowność kapitału (ROE na poziomie 20,3%). Bank podwoił sprzedaż kredytów gotówkowych, która osiągnęła wartość 448,5 mln PLN, natomiast wartość sprzedaży ogółem wyniosła 731,5 mln PLN (+50,5% r/r).

In 2013, the Idea Bank Polska Group generated a net profit of PLN 107.3 m, which is 3.7 times better than a year before.

As at the end of Q4, the Group's assets amounted to PLN 7.4 bn (+42.5% y/y). The bank opened more than 56,000 business current accounts, and its subsidiary Tax Care increased the number of active accounting subscriptions to 15,200.

Among foreign companies, the greatest contribution to the result of Getin Holding was made by the Carcade Group operating in Russia. Its profit after four quarters of 2013 amounted to PLN 59.6 m, 9.4% more than a year before. The Group maintained a high ROE level at 24.5%. In 2013, lease sales increased by 22.5% (y/y) to PLN 1.9 bn. Idea Bank Russia owned by the Group reported an 82.8% growth in sales of credit facilities (y/y), to PLN 231.3 m.

Net profit of the Idea Bank Belarus Group reached PLN 45.3 m at the end of 2013, 32.5% higher year-on-year. The Bank maintained its high growth rate in cash and instalment loan sales at over 45.8%.

The company completed the planned expansion of its sales network, which consisted of 77 mini branches and 43 processing centres at the end of the year. The Group's ROE was 32.7%.

During twelve months of 2013, the Idea Bank Ukraine Group generated net profit of PLN 36.1 m, which is 25.8% better (y/y).

The Group significantly increased its cost-effectiveness and maintained a high return on equity (ROE) at 20.3%. The bank doubled its cash loan sales to a value of PLN 448.5 m, whereas total sales reached PLN 731.5 m (+50.5% y/y).



STWORZONY DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

CREATED FOR THE BUSINESS COMMUNITY

IdeaBank POLSKA

Idea Bank Polska kieruje swoją ofertą produktową do klientów z segmentu małych i średnich przedsiębiorstw, w tym w szczególności do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. Portfolio produktów i usług finansowych oraz księgowych, oferowanych przez Grupę Idea, oraz działania zmierzające do stałej poprawy jakości obsługi sprawiają, że bank systematycznie umacnia swoją pozycję na polskim rynku.

W 2013 roku Grupa wypracowała zysk netto na poziomie 107,3 mln PLN, co jest wynikiem 3,7-krotnie lepszym niż rok wcześniej. Minione dwanaście miesięcy to okres znaczącego wzrostu wyniku odsetkowego (+96,8% r/r) oraz prowizyjnego (+70,8% r/r). W tym samym czasie portfel kredytowy banku wzrósł o 41,7% do 4,5 mld PLN. Pod koniec roku bank obsługiwał ponad 310 tys. klientów.

Rok 2013 był dla Grupy Idea czasem innowacji. Bank wdrożył nowoczesną platformę internetową, która prowadzi klienta przez proces kredytowania – od złożenia wniosku, po otrzymanie decyzji kredytowej. Dodatkowo udostępniono narzędzie do prowadzenia księgowości online. Od chwili uruchomienia oba rozwiązania zdobyły odpowiednio 50 tys. i 13 tys. użytkowników.

Pionierskim projektem było stworzenie, we współpracy z firmą Lion's House, nowej linii dla zamożnych klientów – Lion's Bank. To pierwsza w Polsce bankowość prywatna dla osób zainteresowanych inwestowaniem w nieruchomości. W 2013 roku bank rozpoczął również budowę najbardziej innowacyjnej bankowości dla firm – Idea Cloud. Jest to platforma do zarządzania firmą dostępna na urządzenia mobilne, łącząca w swojej funkcjonalności obsługę bankową oraz księgową.

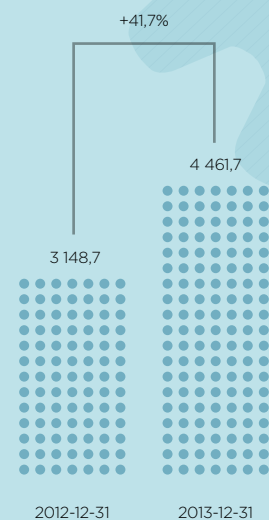
Idea Bank Polska targets its product offering at customers in the small and medium enterprise segment, including in particular self-employed individuals. The portfolio of financial and accounting products and services offered by the Idea Group, and measures aimed at continuous improvement of service quality, make the bank steadily consolidate its position in the Polish market.

In 2013, the Group generated a net profit of PLN 107.3 m, which is 3.7 times better than a year before. The past twelve months also saw a significant improvement in interest income (+96.8% y/y) and commission income (+70.8% y/y). At the same time, the bank's credit portfolio increased by 41.7% to PLN 4.5 bn. At the end of the year the bank served more than 310,000 customers.

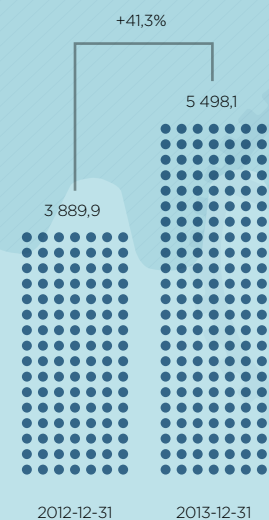
2013 was a year of innovation for the Idea Group. The Bank implemented an advanced web platform which leads the customer through the borrowing process – from the submission of the application to the receipt of the credit decision. In addition, an online accounting tool has been made available. Since their roll-out, both solutions have gained 50,000 and 13,000 users, respectively.

In a pioneer project, a new line for high net worth customers was developed in partnership with Lion's House – Lion's Bank. It is Poland's first private banking system for persons interested in investing in real property. In 2013, the bank also embarked on the deployment of the most innovative corporate banking solution, Idea Cloud. It is a corporate management platform available on mobile devices, with functionalities combining banking and accounting services.

SALDO KREDYTOWE NETTO (MLN PLN)
NET LOAN BALANCE (mPLN)

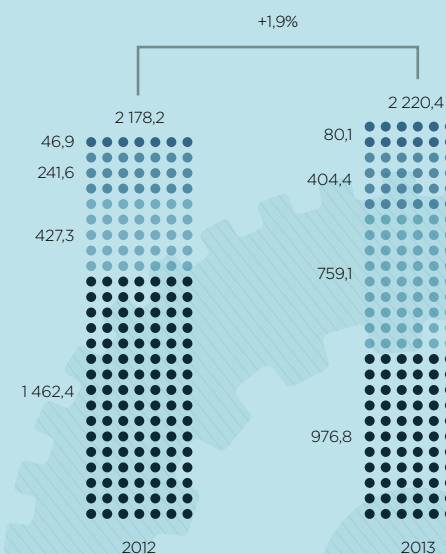


SALDO DEPOZYTOWE (MLN PLN)
DEPOSIT BALANCE (mPLN)



● KREDYTY LOANS
● DEPOZYTY DEPOSITS

SPRZEDAŻ (MLN PLN)
SALES (mPLN)



● KREDYTY SAMOCHODOWE CAR LOANS
● SKUPIONE WIERZYTELNOŚCI DEBT PURCHASED
● KREDYTY OPERACYJNE OPERATING LOANS
● KREDYTY INWESTYCYJNE INVESTMENT LOANS

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA KSIĘGOWA

COMPREHENSIVE ACCOUNTING SERVICE



Tax Care jest największym w Polsce sieciowym biurem księgowym dla osób prowadzących działalność gospodarczą. W jego ofercie, oprócz klasycznego doradztwa księgowego, znajduje się również pakiet usług obejmujący pełne wsparcie przy zakładaniu i prowadzeniu firmy. W 2013 roku Grupa Tax Care wypracowała 23,1 mln PLN zysku netto. Na koniec roku z jej usług korzystało ponad 15 tys. klientów (+50% r/r).

W minionym roku Tax Care wprowadził innowacyjne na rynku usług księgowych rozwiązanie, polegające na elektronicznym przetwarzaniu dokumentów. Ograniczyło to nakłady pracy związanej z wprowadzaniem danych do systemu i podniosło bezpieczeństwo realizowanej obsługi.

Spółka przeszła również istotne zmiany organizacyjne, które dodatkowo zwiększyły efektywność prowadzonej działalności. Proces obsługi księgowej został scentralizowany – księgowi, których miejscem pracy były do tej pory placówki sąsiadujące z oddziałami Tax Care, zostali umiejscowieni w czterech dużych Centrach Księgowych. Pozwoliło to na obniżenie kosztów administracyjnych przy jednoczesnym zwiększeniu wydajności pracy.

Ważnym wydarzeniem było również uruchomienie Fundacji Wsparcia Przedsiębiorczości „Twoja Inicjatywa”. Fundacja wspiera przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą w stawianiu pierwszych kroków w biznesie.

Tax Care is Poland's largest network accounting office for sole traders. Apart from classical accounting consultancy, its offering also includes a package providing full support in setting up and running a business. In 2013, the Tax Care Group generated a net profit of PLN 23.1 m. At the end of the year, its services were used by more than 15,000 customers (+50% y/y).

Last year, Tax Care rolled out an innovative solution in the accounting services market, involving the electronic processing of documents. This limited the work input related to entering data into the system and enhanced the security of the service.

The company also underwent major organisational revamping, which additionally boosted its operational performance. The accounting service process was centralised - the accountants, who had worked from locations neighbouring on the Tax Care branch offices, were moved to four large Accounting Centres. This made it possible to cut administration expenses while increasing labour productivity.

Another important event was the launching of the “Your Initiative” Business Support Foundation. The foundation provides support to business operators in taking their first steps in business.

2014 will see a further scale-up of Tax Care's operations and its closer business relationship with Idea Bank. Synergies will be triggered mainly by Idea Cloud,

Rok 2014 będzie okresem dalszego wzrostu skali działania Tax Care, a także zacieśnienia współpracy z Idea Bankiem. Efektem synergii służyć będzie przede wszystkim Idea Cloud: platforma do zarządzania firmą, oparta na zintegrowanym systemie bankowym i księgowym, która pozwoli zredukować obciążenia administracyjne przedsiębiorców.

a business management platform based on an integrated banking and accounting system which will allow business operators to reduce their administrative burden.

50%

WZROST LICZBY KLIENTÓW W 2013 ROKU

INCREASE IN THE NUMBER OF CUSTOMERS IN 2013

OTWARCIE NA NOWE RYNKI

OPENING UP TO NEW MARKETS

MW Trade to jeden z liderów rynku finansowania podmiotów publicznych, w szczególności służby zdrowia i jednostek samorządu terytorialnego. Spółka oferuje kompleksowe usługi finansowe m.in. pożyczki, finansowanie inwestycji, zlecenia windykacji czy hospital fund. Firma rozwija również instrumenty, takie jak sprzedaż i dzierżawa wybranych składników majątku trwałego czy finansowanie związane ze spółkami komunalnymi.

Wynik netto MW Trade w 2013 roku wyniósł 14,0 mln PLN i w stosunku do roku poprzedniego był wyższy o 55,6%. Zarówno pierwsze, jak i drugie półrocze okazały się najlepszymi pod względem wyniku netto w historii spółki.

W 2013 roku celem strategicznym spółki była dywersyfikacja źródeł przychodów. MW Trade, uzyskawszy stabilną pozycję w obszarze głównej działalności – oferowanie podmiotom leczniczym rozwiązań pozwalających na restrukturyzację zadłużenia oraz poprawę ich płynności finansowej – zintensyfikował działania w zakresie finansowania jednostek samorządu terytorialnego.

Widać to doskonale w strukturze aktywów spółki, w której udział finansowania udzielonego jednostkom samorządu terytorialnego z tytułu udzielonych pożyczek i restrukturyzacji zobowiązań wzrósł do 13,2% na koniec 2013 roku. Łączna wartość aktywów spółki wyniosła 524,5 mln PLN (+29,9% r/r).

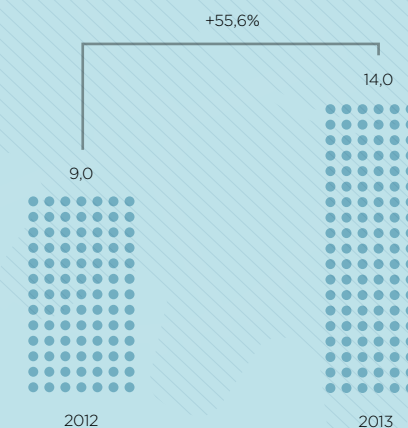
MW Trade is a leader in the public sector financing market, especially in providing finance to the health service and regional and local authorities (RLAs). The company offers comprehensive financial services, including loans, investment financing, debt collection and a hospital fund. The company also develops instruments such as the sale and lease of selected fixed assets or financing related to municipal companies.

The 2013 net result of MW Trade reached PLN 14.0 m and it was 55.6% higher than in the previous year. Both the first and the second half-years proved to be the best in terms of the net result in the company's history.

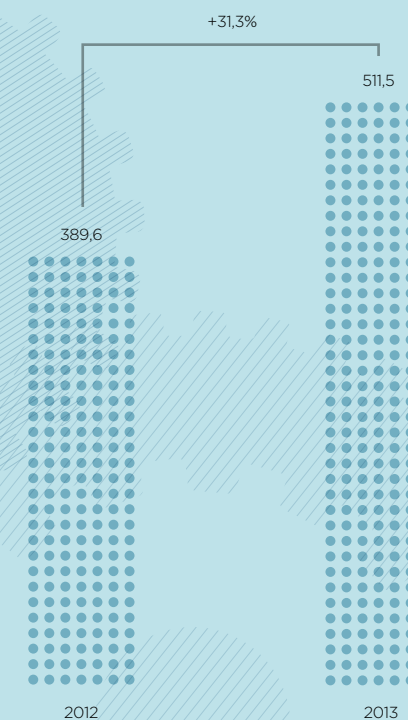
In 2013, the strategic objective of the company was to diversify its revenue sources. Having gained a firm foothold in its core business area – the offering of solutions to medical establishments which allow them to restructure debt and improve their financial liquidity – MW Trade intensified its RLA financing operations.

This is clearly reflected in the composition of the company's assets, where the share of financing provided to regional and local authorities through loans and debt restructuring increased at the end of 2013 to 13.2%. The total value of the company's assets reached PLN 524.5 m (+29.9% y/y).

POZIOM ZYSKU NETTO MW TRADE (MLN PLN)
NET PROFIT OF MW TRADE (mPLN)



PORTFEL WIERZYTELNOŚCI (MLN PLN)
DEBT PORTFOLIO (mPLN)



EKSPANSJA NA RYNKACH ŚRODKOWO- EUROPEJSKICH

EXPANSION IN THE CENTRAL EUROPEAN MARKETS

W 2013 roku Getin Holding sfinalizował dwie transakcje przejęcia banków działających poza granicami Polski. W październiku w skład Grupy wszedł Białoruski Bank Małego Biznesu, wyspecjalizowany w obsłudze małych i średnich firm. Posiada on 8 oddziałów w głównych miastach na Białorusi. Jego portfel kredytowy, o wartości ok. 65,7 mln PLN, cechuje bardzo niski poziom ryzyka. Celem transakcji było zwiększenie obecności Holdingu na białoruskim rynku kredytów MSP.

W grudniu Getin Holding przejął Romanian International Bank (RIB), który stał się piątym zagranicznym bankiem Grupy. RIB działa w segmencie klientów indywidualnych oraz małych i średnich firm. Obsługuje rachunki ponad 80 tys. klientów. Na koniec IV kwartału wysokość jego sumy bilansowej wyniosła 368,1 mln PLN. Bank posiada 34 oddziały w głównych miastach Rumunii. Akwizycja RIB jest pierwszym etapem budowania pozycji Getin Holding na rumuńskim rynku. Celem Grupy jest przekształcenie Banku w silną i efektywną biznesowo instytucję finansową.

In 2013, Getin Holding finalised two acquisitions of banks operating outside Poland. In October, the Group took over the Belarusian Small Business Bank specialised in serving small and medium-sized enterprises. It has 8 branches in the main cities of Belarus. Its credit portfolio worth PLN 65.7 m is characterised by a very low risk level. The purpose of the transaction was to increase the Holding's presence in the Belarusian SME lending market.

In December, Getin Holding took over the Romanian International Bank (RIB), which became the Group's fifth foreign bank. RIB operates in the individual customer and SME segment. It serves accounts of more than 80,000 customers. At the end of Q4, its balance-sheet total was PLN 368.1 m. The bank has 34 branches in Romania's main cities. The acquisition of RIB is the first stage of building Getin Holding's position in the Romanian market. The Group's objective is to transform the Bank into a strong financial institution with an effective business model.



ŁUK TRIUMFALNY W BUKARESZCIE
THE ARCH OF TRIUMPH IN BUCHAREST



SUKCES OPARTY NA KONSEKWENCJI

SUCCESS BASED ON CONSISTENCY

CARCADE

Działająca na rynku rosyjskim Grupa CARCADE, której głównymi podmiotami są CARCADE Leasing oraz Idea Bank Rosja, świadczy kompleksowe usługi w zakresie leasingu i kredytowania zakupu pojazdów. Grupa jest jednym z liderów branżowych stale umacniającym swoją pozycję na rynku poprzez poszerzanie zakresu oferty oraz podnoszenie jakości obsługi klienta. Dzięki skutecznej realizacji założeń strategicznych, z kwartału na kwartał systematycznie poprawia osiągnięte wyniki finansowe. W 2013 roku skonsolidowany zysk netto wyniósł 59,6 mln PLN i był o 9,4% wyższy niż rok wcześniej. Dodatkowo wartość wyleasingowanego mienia osiągnęła blisko 1,9 mld PLN (+22,5% r/r).

CARCADE Leasing zapewnia swoim klientom szeroki pakiet produktów i usług począwszy od finansowania i ubezpieczeń, po wsparcie w kwestiach księgowych oraz porady prawne. Dzięki kompleksowej ofercie, spółka plasuje się w pierwszej trójce firm oferujących leasing samochodów osobowych i w pierwszej piętnastce leasingodawców w obszarze pojazdów luksusowych w Rosji. Z usług CARCADE Leasing korzysta już ponad 50 tys. podmiotów. Firma dysponuje jedną z najlepiej rozwiniętych sieci dystrybucji w Rosji, obejmującą 70 biur przedstawicielskich w 50 miastach Federacji Rosyjskiej.

Dynamiczny rozwój Idea Bank Rosja sprawia, że spółka coraz bardziej akcentuje swoją obecność na lokalnym rynku. Efekty realizowanej strategii widoczne są w osiągniętych przez bank wynikach finansowych. W 2013 roku Idea Bank Rosja odnotował znaczący wzrost wartości sprzedanych kredytów do kwoty 231,3 mln PLN (+82,8% r/r). Na koniec roku saldo depozytów wyniosło 294,8 mln PLN, co oznacza wzrost o 74,1% w ciągu zaledwie dwunastu miesięcy.

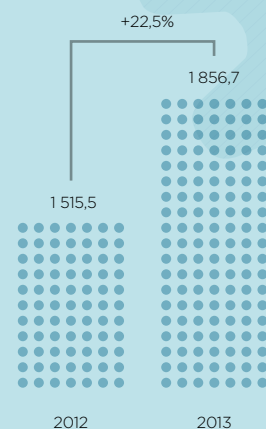
The CARCADE Group operating in the Russian market, whose core entities are CARCADE Leasing and Idea Bank Russia, provides comprehensive vehicle leasing and purchase lending services.

The Group is an industry leader consistently consolidating its market position by expanding its offering and enhancing the quality of customer service. Owing to the effective implementation of its strategic goals, it has been steadily improving its financial performance quarter on quarter. In 2013, its consolidated net profit amounted to PLN 59.6 m, 9.4% higher than a year before. In addition, the value of leased property reached nearly PLN 1.9 bn (+22.5% y/y).

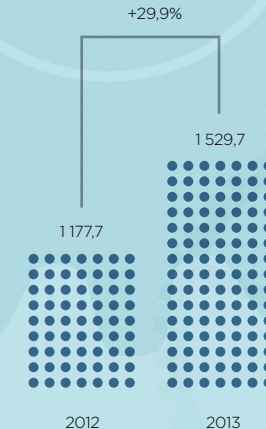
CARCADE Leasing provides its customers with an extensive package of products and services ranging from financing and insurance, to accounting support and legal advice. Owing to its comprehensive offering, the company ranks among the top three passenger car lease providers and among the top fifteen lessors in the luxury car segment in Russia. The services of CARCADE Leasing are already used by more than 50,000 entities. The company operates one of the best-developed distribution networks in Russia, comprising 70 representative offices in 50 cities of the Russian Federation.

Owing to its dynamic growth, Idea Bank Russia has established an increasingly strong footprint in the local market. The outcomes of the strategy being implemented are already to be seen in the bank's financial performance. In 2013, Idea Bank Russia reported a significant increase in the value of credit facilities sold, to the amount of PLN 231.3 m (+82.8% y/y). As at the end of the year, the deposit balance amounted to PLN 294.8 m, which means a growth of 74.1% over just twelve months.

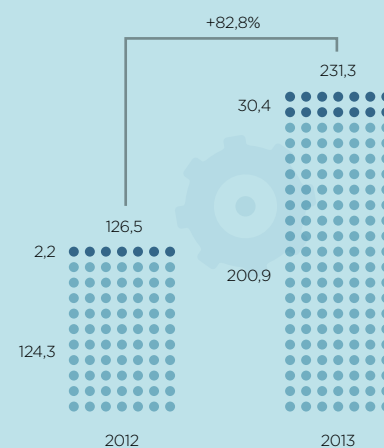
SPRZEDAŻ LEASINGOWA CARCADE (MLN PLN)
LEASING SALES (mPLN)



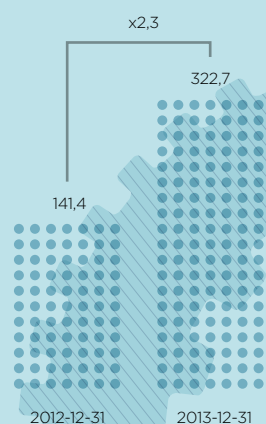
NALEŻNOŚĆ LEASINGOWA NETTO CARCADE (MLN PLN)
NET LEASE RECEIVABLES (mPLN)



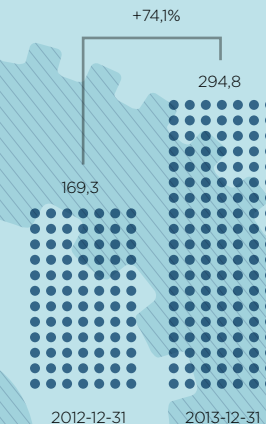
SPRZEDAŻ KREDYTOWA IDEA BANKU ROSJA (MLN PLN)
IDEA BANK RUSSIA LOAN SALES (mPLN)



SALDO KREDYTOWE IDEA BANKU ROSJA (MLN PLN)
NET LOAN BALANCE (mPLN)



SALDO DEPOZYTOWE IDEA BANKU ROSJA (MLN PLN)
DEPOSIT BALANCE (mPLN)





UMOCNIENIE POZYCJI W SEGMENTCIE CUSTOMER FINANCE

CONSOLIDATION OF POSITION IN THE CUSTOMER FINANCE SEGMENT

IdeaBank UKRAINA

Idea Bank Ukraina, z siedzibą we Lwowie, działa na rynku usług finansowych już od 25 lat. Początkowo funkcjonował jako bank regionalny. Obecnie specjalizuje się w obsłudze klientów indywidualnych i biznesowych na terenie całej Ukrainy. W jego portfolio znajdują się m.in. kredyty gotówkowe, kredyty samochodowe, depozyty, rachunki bieżące oraz karty płatnicze (debetowe).

Swoje usługi bank świadczy poprzez sieć 100 placówek rozmieszczonych w największych miastach kraju. Uzupełnieniem sieci własnej jest uruchomiona w drugiej połowie 2013 roku sprzedaż produktów za pośrednictwem innych ukraińskich banków. Dzięki temu rozwiązaniu na koniec 2013 roku wniosek o kredyt gotówkowy Idea Banku można było złożyć już w 300 placówkach partnerskich. Do końca 2014 roku planowane jest zwiększenie tej liczby do 1 tys. Głównym celem tych działań jest ułatwienie dostępu do oferty ukraińskiego Idea Banku mieszkańcom małych miast (do 50 tys.).

Bank dynamicznie rozwijał również uruchomioną rok wcześniej bankowość internetową. W ciągu dwunastu miesięcy odnotowano aż czterokrotny wzrost liczby jej użytkowników (z 4,4 tys. do 16,8 tys.). W tym okresie za jej pośrednictwem zawarto ponad 55 tys. umów depozytowych. Na koniec roku stanowiły one 10% portfela depozytowego banku.

W 2013 roku Idea Bank Ukraina umocnił swoją pozycję rynkową w obszarze consumer finance. Dzięki atrakcyjnej ofercie oraz różnicowanemu kanałom dystrybucji kredytów Bank zajął wysokie, 6. miejsce według danych Narodowego Banku Ukrainy w zakresie przyrostu kredytów dla osób fizycznych.

Idea Bank Ukraine based in Lviv has been already operating in the financial services market for 25 years. Initially, it operated as a regional bank. Currently, it is specialised in serving individual and private customers throughout Ukraine. Its portfolio includes, among other things, cash loans, automotive loans, deposits, current accounts and payment (debit) cards.

The bank provides its services through a chain of 100 offices located in the largest cities of the country. Its own chain is complemented by the sale of products through other Ukrainian banks, launched in the latter half of 2013. Owing to that solution, as at the end of 2013 an Idea Bank cash loan application could be filed through as many as 300 partner offices. By the end of 2014, that number is slated to increase to 1,000. The main objective of those activities is to facilitate access to Idea Bank Ukraine for inhabitants of small towns (up to 50,000).

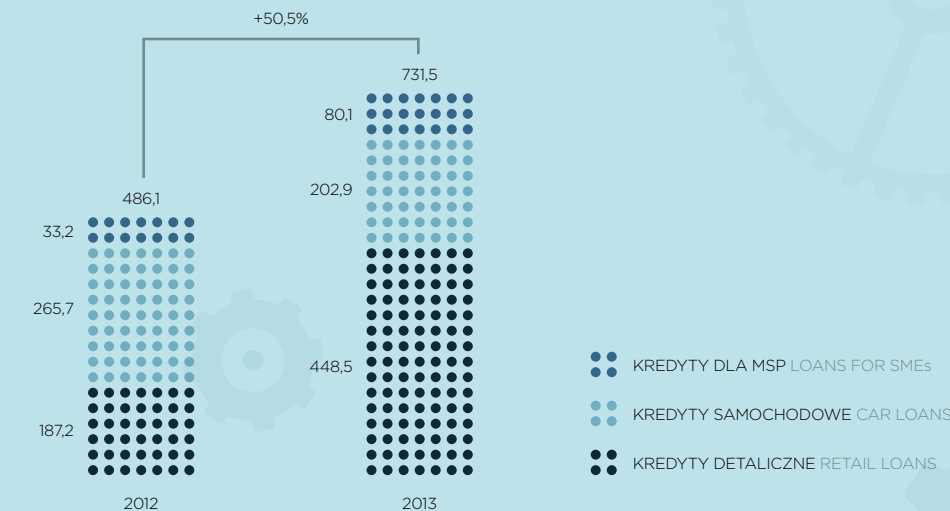
The bank also dynamically developed its Internet banking platform rolled out year earlier. Over twelve months, the number of its users was seen to quadruple (from 4,400 to 16,800). During that period, more than 55,000 deposit agreements were made through the platform. At the end of the year, they represented 10% of the bank's deposit portfolio.

In 2013, Idea Bank Ukraine strengthened its market position in the area of consumer finance. Owing to its attractive offer and diverse distribution channels in loan area the bank took a high, 6th place in personal loan growth, according to the National Bank of Ukraine.

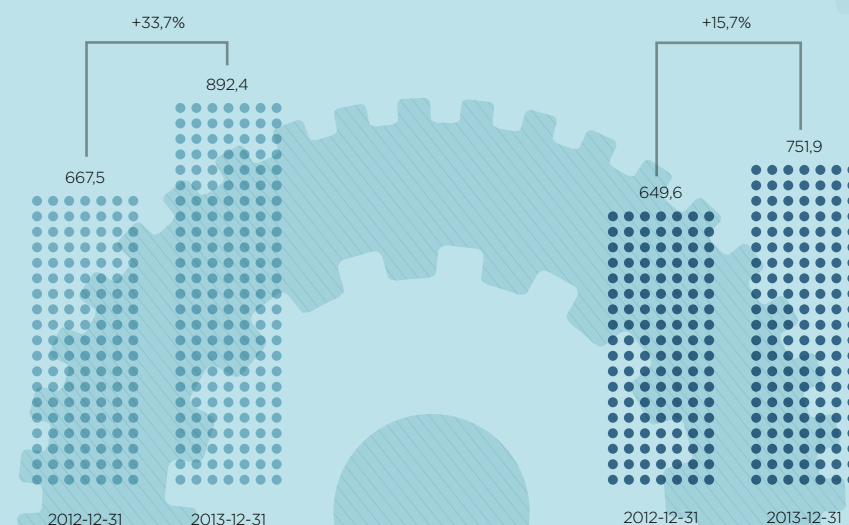
Grupa Idea Bank Ukraina wypracowała zysk netto w wysokości 36,1 mln PLN, co jest wynikiem lepszym o 25,8% w stosunku do 2012 r. Bank podwoił sprzedaż kredytów gotówkowych, która osiągnęła wartość 448,5 mln PLN. Wartość sprzedaży ogółem wyniosła 731,5 mln PLN, co stanowi wzrost o 50,5% względem roku poprzedniego. Saldo kredytowe wzrosło o 33,7% do poziomu 892,4 mln PLN, w tym samym czasie saldo depozytów powiększyło się o 15,7% do 751,9 mln PLN.

The Idea Bank Ukraine Group generated net profit of PLN 36.1 m, which is 25.8% better than in 2012. The bank doubled its cash loan sales to a value of PLN 448.5 m. Total sales amounted to PLN 731.5 m, which represents an increase of 50.5% from the previous year. The credit balance increased by 33.7% to PLN 892.4 m, and at the same time the deposit balance increased by 15.7% to PLN 751.9 m.

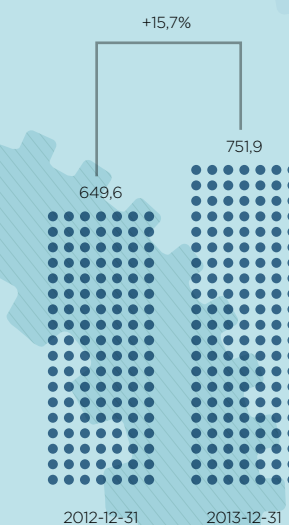
SPRZEDAŻ KREDYTOWA (MLN PLN)
LOAN SALES (mPLN)



SALDO KREDYTÓW (MLN PLN)
NET LOAN BALANCE (mPLN)



SALDO DEPOZYTÓW (MLN PLN)
DEPOSIT BALANCE (mPLN)





LIDER RYNKU W KREDYTACH DETALICZNYCH

LEADER IN THE RETAIL LENDING MARKET

IdeaBank BIAŁORUŚ

Idea Bank Białoruś to uniwersalna instytucja finansowa działająca w segmencie konsumenckim oraz w sektorze małych i średnich firm. Do jego głównych produktów należą kredyty gotówkowe i ratalne. Idea udostępnia również obsługę rozliczeniowo-kasową, wymianę walut w kantorach oraz szeroką ofertę produktów opartych na kartach płatniczych. Jednocześnie dążąc do dywersyfikacji ryzyka, rozwija działalność w zakresie kredytowania osób prawnych – głównie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw.

W 2013 roku bank umocnił swoją pozycję na wymagającym i konkurencyjnym rynku białoruskim, obejmując pozycję lidera w sprzedaży kredytów konsumpcyjnych. Saldo kredytów wzrosło o 52,4% do 666,8 mln PLN, a wartość zebranych depozytów wyniosła 620,7 mln PLN co oznacza wzrost o 31,7% r/r. Wynik netto Grupy okazał się o 32,5% wyższy, osiągając poziom 45,3 mln PLN. Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) wyniósł 32,7%. Doskonale wyniki banku spotkały się z uznaniem ekspertów. Zdobył on pierwsze miejsce w opracowanym przez agencję „Business News” rankingu efektywności.

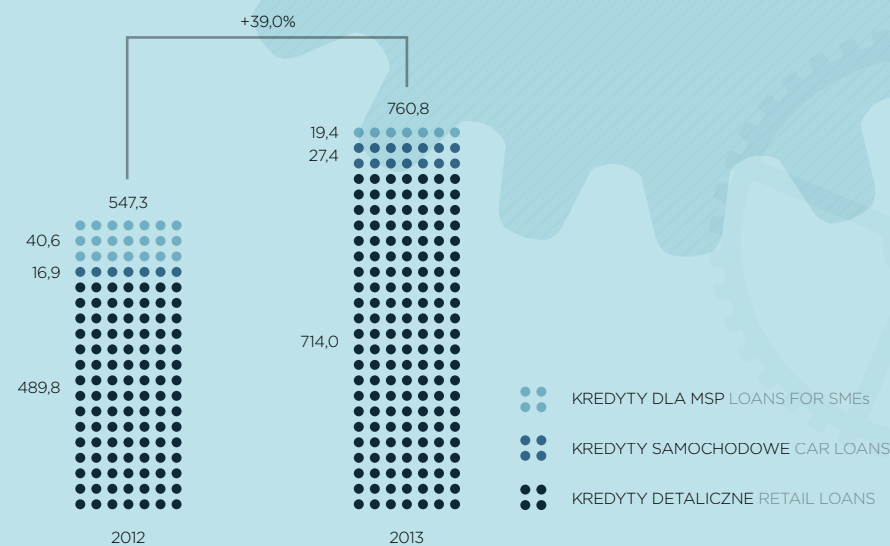
W ciągu roku 2013 bank powiększył liczbę obsługiwanych klientów do 313 tys. (+50 tys. względem 2012 roku). W tym samym okresie klientom wydano ponad 128 tys. kart płatniczych. Na koniec roku sieć dystrybucji składała się z 43 centrów obsługi, 77 minioddziałów oraz 32 centra rozliczeniowe. Idea Bank jako pierwszy na rynku białoruskim wykorzystał internet jako źródło pozyskania klientów. W 2013 roku została uruchomiona nowa butikowa strona internetowa, co pozwoliło na umocnienie pozycji Idea Bank w obszarze pozyskania klientów online.

Idea Bank Belarus is a universal financial institution operating in the consumer segment and in the SME sector. Its main products include cash and instalment loans. Idea also provides cash processing services, currency exchange through bureaux de change and a wide range of products based on payment cards. At the same time, seeking to diversify risks, it develops corporate lending activities, mainly in the SME sector.

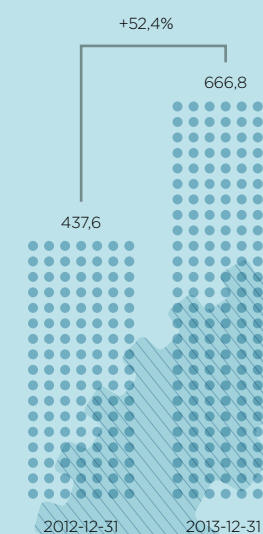
In 2013, the bank consolidated its position in the demanding and competitive Belarusian market, taking the lead in consumer lending sales. The credit balance increased by 52.4% to PLN 666.8 m, and the value of deposits collected amounted to PLN 620.7 m, which means an increase by 31.7% y/y. The Group's net result was 32.5% higher, reaching the level of PLN 45.3 m. Return on equity (ROE) reached 32.7%. The bank's excellent results met with approval from experts. It ranked first in a performance ranking developed by the Business News agency.

During 2013, the bank increased the number of customers served to 313,000 (+50,000 compared with 2012). Over the same period, more than 128,000 payment cards were issued to customers. At the end of the year, the distribution network consisted of 43 service centres, 77 mini branches and 32 processing centres. Idea Bank was the first bank in the Belarusian market to use the Internet as a source of customer acquisition. In 2013, the bank launched a new boutique website, which strengthened its position in the area of online customer acquisition.

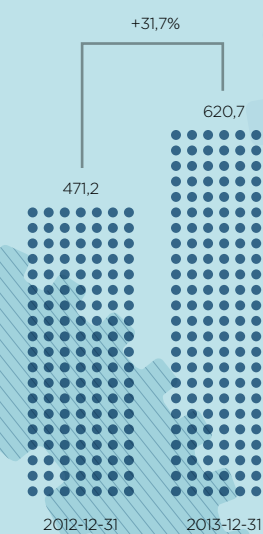
SPRZEDAŻ KREDYTOWA (MLN PLN)
LOAN SALES (mPLN)



SALDO KREDYTÓW (MLN PLN)
NET LOAN BALANCE (mPLN)



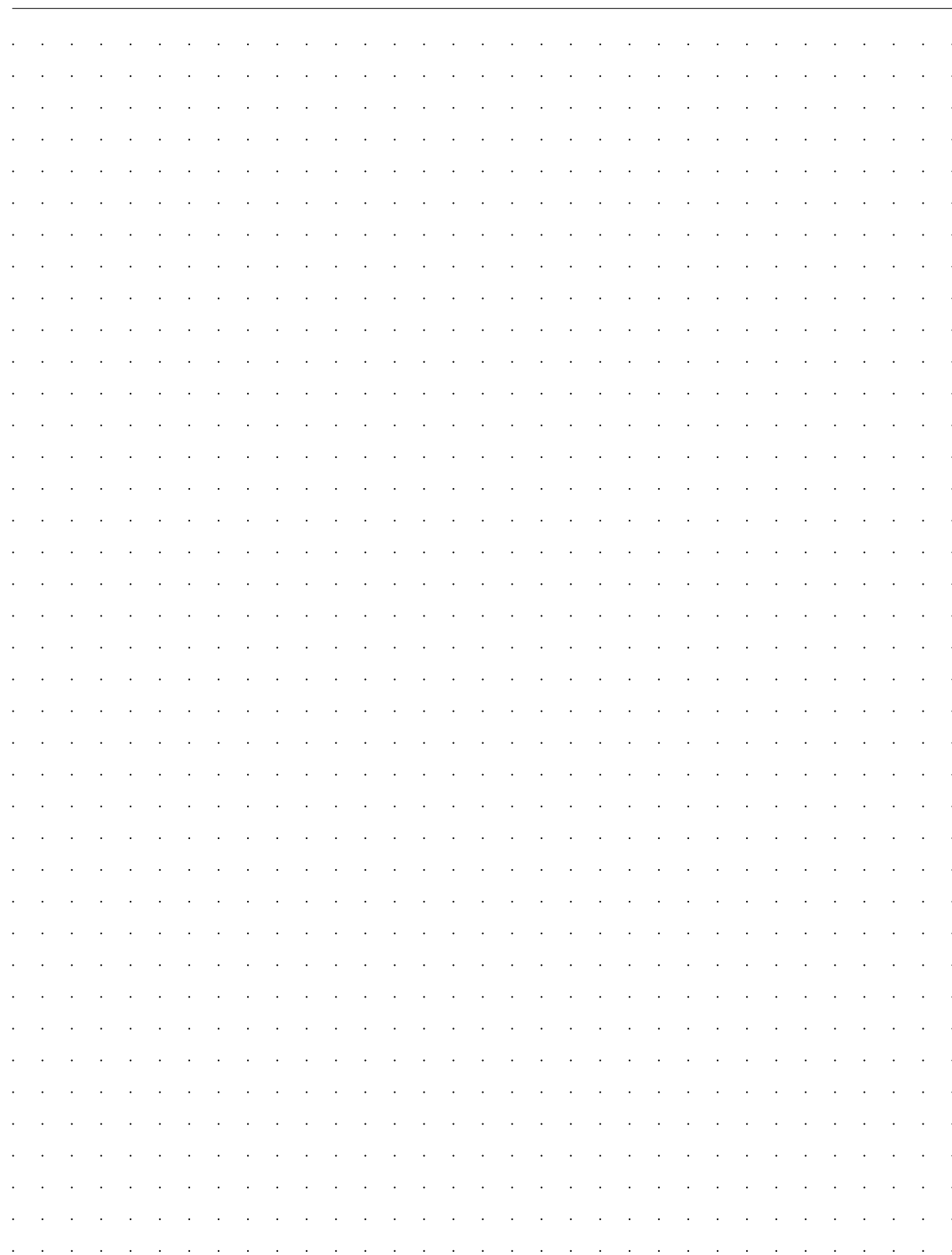
SALDO DEPOZYTÓW (MLN PLN)
DEPOSIT BALANCE (mPLN)



MLN PLN PLN M	GRUPA GETIN HOLDING 2013	GRUPA GETIN HOLDING 2012*	2013 /2012
Przychody z tytułu odsetek Interest income	1 443,3	1 047,8	+37,7%
Koszty z tytułu odsetek Interest expense	-842,9	-605,2	+39,3%
Wynik z tytułu odsetek Net interest income	600,4	442,6	+35,7%
Wynik z tytułu prowizji i opłat Net fee and commission income	410,0	266,7	+53,7%
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto Other operating income and expense	113,7	710,7	-84,0%
Przychody operacyjne netto Net operating income	1 124,1	1 420,1	-20,8%
Koszty działania Overhead costs	-677,6	-575,7	+17,7%
Koszty rezerw Provision	-164,6	-57,2	x2,9
Zysk (strata) brutto Profit before income tax	282,0	787,2	-64,2%
Podatek dochodowy Income tax	-3,8	-174,3	-97,8%
Zysk (strata) netto Net profit (loss)	278,2	612,9	-54,6%
Udziały niekontrolujące Non-controlling interest	-29,3	-32,6	-10,1%
Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej Net profit attributable to equity holders of the Co.	248,9	580,3	-57,1%
Bez wpływu związanego z wynikiem i transakcją sprzedaży Grupy TU Europa Excluding the proceeds from the sale transaction of TU Europa Group	248,9	125,1	+99,0%

* Dane za rok 2012 przekształcone
* Adjusted data for 2012

MLN PLN PLN m	GRUPA GETIN HOLDING 2013	GRUPA GETIN HOLDING 2012*	2013-12-31/ 2012-12-31
Kasa, środki w Banku Centralnym Cash and amounts due from Central Bank	501,1	278,8	+79,7%
Należności od banków i instytucji finansowych Amounts due from banks and financial institutions	307,3	862,5	-64,4%
Pochodne instrumenty finansowe Derivative financial instruments	67,8	35,7	+89,9%
Aktywa finansowe wyceniane do wg przez wynik finansowy Financial assets at fair value through profit or loss	309,6	301,7	+2,6%
Kredyty i pożyczki udzielone klientom Loans and advances to customers	6 307,3	4 306,2	+46,5%
Należności z tytułu leasingu finansowego Net investments in financial lease	1 896,1	1 343,7	+41,1%
Pozostałe pożyczki i należności Other loans and receivables	571,9	405,9	+40,9%
Instrumenty finansowe Financial instruments	1 730,7	953,4	+81,5%
Wartości niematerialne Intangible assets	603,0	522,3	+15,5%
Rzeczowe aktywa trwałe Tangible fixed assets	193,8	150,3	+28,9%
Nieruchomości inwestycyjne Investment property	224,8	200,4	+12,2%
Aktywa z tytułu podatku dochodowego Income taxes	210,3	98,3	x2,1
Pozostałe aktywa Other assets	449,6	301,3	+49,2%
Aktywa razem Total Assets	13 373,3	9 760,5	+37,0%
Zobowiązania wobec innych banków i instytucji fin. Amounts due to banks and other commercial institutions	2 011,9	1 539,0	+30,7%
Zobowiązania finansowe wyceniane do wg przez wynik fin. Other financial liabilities at fair value through profit or loss	38,0	0	+100,0%
Zobowiązania wobec klientów Amounts due to customers	7 421,7	5 147,1	+44,2%
Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych pap. wart. Debt securities in issue	878,0	480,4	+82,8%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku doch. Provisions for deferred income tax	43,3	16,5	x2,6
Pozostałe zobowiązania Other liabilities	734,9	581,5	+26,4%
Zobowiązania razem Total liabilities	11 127,8	7 764,5	+43,3%
Kapitał własny ogółem Equity	2 245,5	1 996,0	+12,5%
Zobowiązania i kapitał razem Total liabilities and equity	13 373,3	9 760,5	+37,0%





Getin Holding S.A.
ul. Gwiaździsta 66, budynek Sky Tower
53-413 Wrocław, www.getin.pl